

RADIONICA ZA UČENIKE 4.B RAZREDA SREDNJE ŠKOLE BIOGRAD NA MORU

„DAN SIGURNIJEG INTERNETA 2022.“ – „Zajedno za bolji Internet“

NAZIV RADIONICE: BUDITE MEDIJSKI PISMENI – PREPOZNAJTE LAŽNE VIJESTI!

TEMA: *Lažne vijesti (fake news) – kako kritički pristupati sadržajima na Internetu*

DOBNA SKUPINA: 4b. razred srednje škole - ekonomisti (16 učenika)

CILJEVI: - objasniti razliku između informacije i dezinformacije,

- upoznati učenike s karakteristikama lažnih vijesti,
- kritički analizirati različite informacija s različitih medija,
- kritički analizirati utjecaje različitih medija,
- izraditi poster, infografiku ili vijest na zadanu podtemu u web 2.0 alatu.

POTREBNI MATERIJALI:

- prezentacija nastavnice o medijskoj pismenosti i prezentacija učenika koji su prošle godine sudjelovali na eTwinning projektu *My Literacy Glasses*,
- materijali za rad u grupama – zadaci koje je izradila nastavnica,
- web 2.0 alati za kreiranje postera, infografika, letaka i vijesti,
- računala za rad i printer za ispisivanje gotovih radova,
- bijeli hamer papir za izradu postera kao konačnog ishoda radionice,
- flomasteri, boje, ljepilo, škare.

SCENARIJ RADIONICE: (razrađene aktivnosti – uvodna, glavna i završna) s trajanjem svake podaktivnosti.

UVODNA AKTIVNOST (15 minuta)

– Nastavnica prikazuje svoju PowerPoint prezentaciju u kojoj se objašnjava pojam lažnih vijesti u različitim oblicima u kojima se pojavljuju te kako ih prepoznati (10 minuta).

- Nakon toga učenici koji su sudjelovali na eTwinning projektu *My Literacy Glasses* ostalim učenicima iz razreda predstavljaju projekt i što su sve iz njega naučili, te koje su radove napravili u okviru projekta. (5 minuta).

GLAVNA AKTIVNOST (55 minuta)

- Učenici gledaju video (<https://www.youtube.com/watch?v=g7WjrvG1GMk>) i nakon njega se razvija rasprava o samom videu, osjećajima koje je izazvao video, te bi li takav video prosljedili drugima i zašto. Nakon toga gledaju drugi video (https://www.youtube.com/watch?v=2My_HOP-bw&ab_channel=ComedyCentral) u kojem se vidi kako je prvi video sniman i tu bude sasvim jasno da prvi video nije istinit, tj. da se radnja videa unaprijed izrežirala kako bi izazvala emocije kod gledatelja. Nakon toga slijedi rasprava s učenicima o njihovim osjećajima kada znaju da video nije istinit. Aktivnost traje 15 minuta.

- U narednih 10 minuta učenici iz 3 vijesti koje su dobili u materijalima trebaju izdvojiti lažnu vijest i navesti prema kojim elementima i kriterijima su donijeli zaključak da je vijest lažna. Razgovorom između učenika, na kraju se donosi konačni zaključak o lažnoj vijesti.

- U narednih 30 minuta učenici podijeljeni u 4 grupe slučajnim odabirom iz e dnevnika u različitim web 2.0 alatima poput Canve, Popleta, WordArta i sl. izrađuju plakate, letke i infografike s temom **Lažne vijesti** unutar koje su zadane 4 pod teme (1 tema po grupi):

1. Načini prepoznavanja lažnih vijesti,
2. Lažna ili istinita vijest,
3. Lažne vijesti su opasne i
4. Medijska pismenost

Kod 2. pod teme Lažna ili istinita vijest učenici mogu koristiti generator vijesti (<https://www.classtools.net/breakingnews/>) te generator novinskih članaka (<https://www.fodey.com/generators/newspaper/snippet.asp>) ali na način da generirane vijesti budu očito lažne ili istinite, te da ne vrijeđaju ili omalovažavaju niti jednu osobu ili se kose na bilo koji način sa zakonom.

ZAVRŠNA AKTIVNOST (20 minuta)

- U vremenu 2,5 minute svaka grupa predstavlja svoje radove ostalim učenicima iz razreda uz objašnjenje (4 grupe x 2.5 minute= ukupno 10 minuta).

- U preostalih 10 minuta učenici izrađuju zajednički poster s radionice i stavljaju ga u hodnik na školski pano.

Nastavnica koordinira rad i fotografira cijeli tijek radionice, a nakon toga piše članak o održanoj radionici i njenim ishodima koji objavljuje na web stranici škole.

Ukupno trajanje radionice 90 minuta.

Vrijeme održavanja radionice 07.02.2022.

LITERATURA:

1. <https://www.medijskapismenost.hr/wp-content/uploads/2018/05/medijska-pismenost-lazne-vijesti.pdf>
2. <https://www.medijskapismenost.hr/wp-content/uploads/2019/03/fake-or-fact-priru%C4%8Dnik-za-nastavnike.pdf>
3. <https://www.medijskapismenost.hr/wp-content/uploads/2021/04/brosura-Dezinformacije.pdf>

Nastavnica/ koordinator radionice: Davorka Demo, prof. savjetnik