

Dječji dom „Sv. Ana“ Vinkovci  
Anina 2D, 32 100 Vinkovci

## **Naziv radionice: „NE VJERUJ UVIJEK SVEMU ŠTO VIDIŠ“**

**Tema:** Lažne vijesti (fake news)- kako kritički pristupati sadržajima na internetu

**Dobna skupina:** 13-16 godina (ukupno 16 korisnika)

**Ciljevi:** kritičko promišljanje o sadržajima koji se prezentiraju na internetu i društvenim mrežama

**Potrebni materijali:** mobitel, aplikacije: Snapchat, Instagram, YouCut video (za uređivanje snimljenih videa), laptop (ppt prezentacija)

### **POTREBNE PREDRADNJE:**

1. snimiti kratke videopriloge s djecom u kojima se predstave te kažu što vole i što ne vole
2. izrezati videe uz pomoć aplikacije YouCut tako da ono što su rekli da ne vole u uređenoj verziji govore da vole (izvlačenje riječi iz konteksta)
3. fotografiranje stručnih radnika s filterima

### **SCENARIJ RADIONICE:**

**Uvodna aktivnost** (10 minuta): čitanje lažne priče– „*Ukida se matematika od 5. do 8. razreda*“ i određivanje je li priča fake ili točna

Kratka rasprava o točnosti informacija i vjeruju li svemu što vide i pročitaju na internetu, imaju li primjere kada su se prevarili i povjerovali u nešto što se ispostavilo kao laž

### **Glavna aktivnost** (30 minuta)

Edukacija o lažnim vijestima - što su i kako ih prepoznati, koja im je svrha, potkrijepljenost primjerima

### **Primjeri lažnih vijesti**

#### **1. zadatak prepoznavanja videopriloga kao točnih ili lažnih**

**Prikaz „pravih“ i „fake“ (uređenih) videozapisa intervjua koje su davali oni i njihovi prijatelji** gdje su im određene riječi izvučene iz konteksta (*sami su postali žrtve fake vijesti*), a nakon toga se prikazu „prave verzije intervjua“ kako bi dobili uvid u to kako se vrlo lako stvari izvuku iz konteksta i kako treba kritički pristupati informacijama i izjavama ljudi koje mogu zvučati totalno drukčije i pružati suprotne informacije nego što je osoba prvotno rekla (u što se mogu i uvjeriti na vlastitim primjerima). One korisnike čije su izjave bile uređene (lažne) pitalo se o povratnim informacijama, osjećajima i dojmovima.

#### **2. zadatak prepoznavanja lažnih slika**

- uređene fotografije poznatih osoba te određivanje jesu li lažne ili prave

- prikaz videopriloga s Youtube-a o lažnim fotografijama i alatima za provjeravanje vjerodostojnosti fotografija

**Završna aktivnosti (5 minuta)**

Za kraj su im pokazane uređene (lažne) fotografije (s različitim filterima) stručnih radnika/odgajatelja s kojima su u svakodnevnom kontaktu i lažni videoprilozi s izjavama odgajatelja – kako bi se zabavili i kako bi se uvjerali kako ne treba uvijek vjerovati svemu što vide na fotografijama i čuju na videima.

Korisnicima koji su sudjelovali na radionici na kraju su dane **evaluacije** u kojima su ocijenili radionicu od 1-5 te su i opisno iznijeli svoje dojmove o radionici.

**Izvoditelj aktivnosti:** Ivona Maras, mag. psych.